

中国银行鄂尔多斯市分行创新惠民便民实招 成功落地“带押过户”业务



6月7日,中国银行鄂尔多斯市分行成功落地首笔“带押过户”业务,成为今年以来又一个服务创新项目之一,此项业务为全市群众提供更为便利安全的金融服务保障。

主动作为,服务效率实现大幅提升。中国银行鄂尔多斯市分行积极与辖内不动产登记机构推行“带押过户”业务模式,实现带抵押交易房屋的不动产登记和住房按揭业务的有效衔接。与传统二手住房贷款业务流程相比,“带押过户”业务无需提前归还旧贷款、注销抵押登记,即可完成过户、再次抵押和发放新贷款等手续,能够有效降低交易成本与交易难度。

深化协同,提升便利化服务水平。中国银行鄂尔多斯市分行党委高度重视服务创新工作,对该笔业务给予了大力支持和科学指导;消费金融中心发挥专业的业务开拓能力,积极作为、全力推进,与区分行、赤峰分行联动配合,建立高效沟通协调机制,深入探讨梳理业务流程,实时共享信息。

下一步，中国银行鄂尔多斯市分行将不断创新服务、优化模式，积极助推不动产带押过户便民服务落地与推广，为群众带去更多便利和实惠，满足群众刚性和改善性住房需求，继续在住房贷款业务上持续发力，积极抢占市场份额，不断创新发展新业务。

供稿：中国银行鄂尔多斯市分行 乔瑞平 编辑：惠媛

农行鄂尔多斯分行 扎实推进“金融助企百千万”春风行动

为深入贯彻党的二十大精神，积极服务内蒙古“五大任务”建设，认真落实自治区银保监局《“金融助企百千万”春风行动实施方案》工作要求，持续深耕普惠金融。农行鄂尔多斯分行在今年4月份全区春风行动启动会后迅速行动，第一时间召开推动会进行传达部署，成立工作专班，匹配专项资源，助力行动高质量开展。截至6月末，活动期间已累计投放普惠型小微企业贷款21.3亿元，余额14.6亿元，活动期间净增4亿元，贷款增速36.4%；有贷余额户数3453户，净增741户；新增首贷户110户；信用贷款占比提升2.88%；累计向1.37万户个体工商户、小微企业主发放个人经营性贷款20.5亿元，“金融助企百千万”春风行动取得显著成效。

强化宣传，营造氛围。农行鄂尔多斯分行按照既定计划在全市积极开展“百名行长总经理、千名客户经理进万家企业商户”活动，通

过“扫街、串巷、进园、下乡”等多样形式，主动登门开展宣传宣讲，通过走访当地工业园区、技术产业园区、经济开发园区、建材城、批发市场等商圈主体对普惠政策、信贷产品及代发工资等金融产品进行宣传并组织开展宣讲会，畅通银企对接渠道，扩大银政对接交流，把金融服务“送出去”，以高的标准、严的要求和实的举措，奏响春风行动号角，全面掀起行动热潮，并为辖内支行统一制作“金融助力进企业 春风送雨解纾困”条幅、10期二十四节气和节日营销海报等宣传物资，通过辖内网点电子宣传屏、行内员工编发微信朋友圈等形式宣传此次活动主题，拓宽宣传渠道，加大宣传力度，活动期间共计走访企业、社区、园区等进行营销宣传 80 余次。

畅通渠道，创新产品。农行鄂尔多斯分行坚持普惠便民金融服务方向，加快推进惠农通工程建设。该行通过与农村地区商超、农资店、便民服务中心等合作设立惠农通服务点，为农牧民等客户提供转账、缴费、查询、消费等综合性基础金融服务。截止目前全市共设立 149 个惠农通服务点，实现全市所辖乡镇惠农通服务点的全覆盖，进一步提升了乡村金融服务水平。同时为进一步满足农业产业化龙头企业、家庭农场、农民合作社示范社等新型农牧业经营主体的多元化金融需求，该行积极创新推广智慧畜牧贷活体抵押贷款，以牲畜相关资产为抵押物，并以智慧畜牧场景进行牲畜抵押物的数字化识别、管理、监管，有效解决了养殖企业和农户因资产抵押物不足导致融资难等问题，活动期间累计向 19 户农牧户办理智慧畜牧贷贷款 1850 万元。

延伸服务，精准触达。

农行鄂尔多斯分行为助力个体工商户、小微企业主等市场主体发展，深入分析客户特点及需求，根据个体工商户和小微企业主营业收入、经营稳定性等



市场调研情况延伸服务触角，确定助业快e贷项下产品“烟商e贷”、“药商e贷”等6项重点产品，突出普惠利率、掌银操作、随借随还、用款起息等产品优势，给予个体工商户和小微企业主优惠的利率、便捷的服务，通过商户名单逐户走访对接、营销短信发送、电话外呼等方式最大限度触达客户，全方位满足个体工商户和小微企业主融资需求，活动期间累计向643名客户发放助业快e贷1.11亿元，切实提振企业信心，激发市场活力，为经营主体注入源源不断的金融活水。

新的征程，农行鄂尔多斯分行将以学习党的二十大精神为主线，以开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为动力，以学铸魂，以学促干，持续深入推进“金融助企百千万”春风行动，精准聚焦小微企业、乡村振兴、脱贫攻坚、新市民等重点领域，做大做优小微金融，全力提升乡村振兴金融供给，助力巩固脱贫攻坚成果，提升新市民服务质效，不断推动普惠金融业务实现高质量发展。

供稿：农行鄂尔多斯分行 孙健 编辑：杨恒

浦发银行鄂尔多斯分行“云”模式提升远程服务



为进一步加快网点数字化、移动化转型，支撑社区经营、代发企业等重点客户经营场景顺利获客营销，浦发银行总行推出“在线运营服务”新模式，将传统柜面平移至远程后台，向客户输出与网点柜面基本一致的业务办理体验，提

供无处不在的银行极致服务。日前，浦发银行鄂尔多斯东街小微支行成功使用总行新推出的在线运营服务模式，为无法亲临网点的客户上门办理开卡及 Ukey 业务。

客户余先生经营多家加油站和加气站，因安装三方收单系统，需办理多张浦发银行储蓄卡结算，且加油站资金周转数额较大，需同步办理 Ukey。余先生的加油站和加气站分布较分散，均地处偏远地区，周边无浦发银行网点。了解客户需求后，东街小微支行创新运用在线运营服务模式，迅速制定上门服务方案，辗转一千多公里来到加油站，通过 pad 为客户完成身份核实、人脸识别后，发起服务请求连线在线柜员，为客户在线办理了储蓄卡及 Ukey 业务，获得了客户真诚的感谢和赞许。

浦发银行鄂尔多斯分行新推出的在线运营服务模式，前端只需工

作人员核实客户本人身份和证件后，即可连线网点为客户远程办理业务，业务种类已覆盖常见网点受理业务场景，更大限度的满足客户诉求。浦发银行鄂尔多斯分行坚持深入践行以客户为中心的服务理念，不断运用数字化技术创新服务方式，拓展服务边界，持续探索数字化转型更优方向，强化金融科技应用实践，努力提升金融服务质效，以实际行动着力打造老百姓身边有温度的银行，坚定履行好“金融的人民性”社会责任。

供稿：浦发银行鄂尔多斯分行 黄慧 编辑：李锐

鄂托克前旗农商银行“金融村官”工作实绩

贯彻落实“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，关键是要结合实际创造性开展工作，服务乡村振兴，关键在人、关键在干。在鄂托克前旗，一批“金融村官”深入田间地头、社区、企业，抓服务、拓业务、促融合、办实事，不仅将金融服务送到百姓“家门口”，还为群众们普及好政策、参谋好产业，以更有力量、更高效、更优质的金融服务推动乡村产业发展，拓宽人民群众致富路。

“开业5天，营业额5万元，要不是有咱们张静玲支行长，我的面包店真是不知道怎么走下去了。”印象烘焙店老板感激地说。

据悉印象烘焙店是春苑社区集体经济“民需我做”的服务站，开店多年一直向当地养老院爱心捐赠蛋糕，是大家公认的“好店家”。在“双基联动”工作中，该行与春苑社区建立了党建共建工作机制，

通过共建单位双报到，实现资产共享、难题共解。近期由于天气炎热，蛋糕及面包销售不畅，心情郁闷的店长向陶伦南路支行行长张静玲询问是否有好的营销思路。



了解这一情况后，张静玲立马想到了长城生活超市正在招商，随即便与超市负责人联系，希望能给印象烘焙店留一个档口。由于双方并不认识，加之烘焙店老板没有在超市经营的经验，张

静玲不仅要说服超市负责人，还要帮烘焙店老板算利润、算规模。经过多次协商，张静玲成功帮烘焙店老板拿下长城生活超市的档口，还帮助其获得了档口租赁优惠。

“刚开始，我们都认为金融村官是面子工程，经过一段时间的运行，不论是信贷资金的投入、金融知识的普及，还是招商引资等工作，农商行都起到了非常重要的作用，与其说他们是‘官’不如说他们是‘兵’，‘金融排头兵’比‘金融村官’更适合他们。”社区工作人员说。

“每当业务高峰期，静玲支行长就会主动充当大堂经理，开展客户分流引导、填单指导、咨询解答、业务推荐、风险提示等，让厅堂成为业务受理和解决的第一道窗口。每天晨会上，她都与大家一起整理仪容仪表、喊服务口号，让大家从一早开始便进入工作状态，始终

向客户展现良好的精神风貌。每逢节日她都会准备精美的小礼品，家中有事会主动关心询问有没有需要帮忙的地方，她对我们来说不仅是一位优秀的领导，更是一个知心的朋友。”支行员工说。

乡村振兴战略的推进，离不开党建引领，也离不开金融支撑。引导金融人才下乡，带动资金、服务、金融产品下沉，是我们未来努力和发展的方向。今后，鄂托克前旗农商银行将以“金融村官”为纽带，积极走进田间地头、走入农户家中，把百姓的想法“带”回去，把实用的产品“贷”出来，促进优秀产业“引进来”、金融扶持“做起来”，以金融之力赋能乡村振兴。

供稿：鄂托克前旗农商银行 呼倩 编辑：惠媛

革故鼎新 逆势前行

——准格尔旗联社交出上半年业绩答卷

2023 年以来，准格尔旗联社认真贯彻落实国家、自治区党委、自治区联社党委工作部署，积极应对环境变化和 risk 挑战，全面贯彻新发展理念，服务新发展格局，主动响应国家号召让利实体经济，提升金融服务水平。扎实推进“十四五”规划有序实施，改革创新、转型升级、管理提升落地见效，实现规模、速度、质量、效益、结构协同发展。截至 6 月末，准格尔旗联社资产总额 159.45 亿元，较年初增加 23.85 亿元。其中各项贷款余额 56.6 亿元，较年初增长 17.89 亿元。负债总额 155.88 亿元，较年初增

加 24.26 亿元；其中各项存款余额 129.6 亿元，较年初增加 1.53 亿元。所有者权益 3.57 亿元，较年初减少 0.42 亿元。

一、坚持支农支小，服务乡村振兴

截至 6 月末，准格尔旗联社涉农贷款余额较年初新增 13.39 亿元，小微企业贷款余额较年初新增 9.6 亿元。一是对接企业 28 户，达成授信意向 19.7 亿元，新增企业授信 15.39 亿元，新增企业用信 9.37 亿元。二是 CRM 系统已建档预授信农牧户 32530 户，较年初增加 13991 户，占辖内农牧户总数的 98.24%，较年初提升 42.26 个百分点。已建档预授信小微企业 6024 户，较年初增加 3979 户。三是向 23 户旗农牧局推荐项目主体发放乡村振兴贷款 0.13 亿元，乡村振兴贷款户数 713 户，余额 0.98 亿元。积极支持准格尔旗百万头生猪、万头牛养殖项目，为 9 户农牧业龙头企业授信 3.52 亿元，新增 16 户专业合作社授信 0.31 亿元。四是推出“央赋惠农贷”，积极利用支农再贷款累计发放农牧户贷款 500 万元，支农再贷款余额 1607 万元。

二、坚持普惠金融，提升服务水平

一是重点利用消费性贷款拳头产品，满足各类消费主体贷款需求。本年累计发放消费性贷款 9004 笔 8.17 亿元，同比增加 5370 笔 5.6 亿元，消费性贷款余额 7.44 亿元，较年初增加 4.66 亿元。二是降低融资成本，提升金融服务能力，本年新发放贷款加权平均利率较年初下调 122 个 BP，预计让利金额达 4650 万元。三是开展金融知识、金融业务宣讲外拓 10 余次，开展异业联盟洽谈 10 余次，与 7 家企业

达成了联盟合作意向。开展普惠金融大走访外拓营销工作 18 次，共计营销零售类贷款 305 笔 1.7 亿元，营销个人储蓄存款 156 笔 0.26 亿元。四是在重要节日开展业务拓展营销类活动 4 次，受众人数达 1075 人，个人储蓄存款较年初增加 3.47 亿元，零售类贷款较年初增加 6.83 亿元。

三、坚持科技强农，强化金融赋能

一是新增社保卡一体化即时制卡网点 4 个，社保卡较年初增加 1572 张，社保卡持有量 13.05 万张，持有率达到了 74.46%。二是加大对各类网金业务的营销拓展力度。个人手机银行用户较年初新增 3719 户，第三方绑卡户数较年初新增 9382 户，中间业务收单场景较年初新增 3 个，收单商户现存 6139 户。三是实现不动产抵押登记全流程“线上办”服务、工商登记服务、生活缴费等政务服务进驻准格尔旗联社网点，开启便民服务新模式。四是成功接入 5 家物业缴费企业，入网用户 3000 余户。完成了 18 个幼儿园、小学缴费系统上线。完成了准格尔旗首家煤炭运输领域智慧停车场缴费系统上线，进出车辆 3.37 万辆次，交易金额 41.5 万元。

上半年，准格尔旗联社各项金融业务“遍地开花”。下一步，准格尔旗联社党委将始终围绕中心工作抓党建，不折不扣贯彻落实自治区联社党委和各级党委、政府有关决策部署，坚定农信社“支农支小”的正确政治定位，再接再厉，善作善成，以高质量党建工作引领业务经营发展，谱写准格尔旗联社改革发展新篇章。

供稿：准旗联社 冯彩云 编辑：惠媛